

Ceník flashových bannerů

Animované bannery

Základní druh flashových bannerů. Banner představuje animaci, která se neustále ve smyčce opakuje. Banner nijak nereaguje na uživatele (pohyb myši, pokus o přesunutí objektu, vyplnění formuláře, ...), pouze v případě kliknutí na banner dojde k přesměrování na cílovou stránku.

od 1000 Kč

Interaktivní bannery

Banner představuje animaci, je zároveň doplněn o interaktivní prvky, které reagují na uživatele (od změny barvy, spuštění/pozastavení animace, přeskupení prvků až po vyhodnocení formuláře).

od 1500 Kč

Datové a komplexní bannery

Banner prezentující větší množství informací, které lze uspořádat do strukturovaných dat. Banner se pak chová jako menší aplikace, umožňuje navigaci mezi daty. Zároveň však nečeká pouze na pokyny od uživatele, ale data zobrazuje náhodným způsobem (demo funkcí). Vhodné například pro prezentaci slev u knih z více kategorií, nebo pro zobrazení turné autora po akcích.

od 2000 Kč

Další rozměry banneru, kreativa, slevy

Každý další rozměr banneru, ať už by byl odvozený od animovaného, interaktivního nebo datového/komplexního banneru, je účtován jednotnou sazbou **500 Kč**.

Pokud by se jednalo o odvození pouze snížením maximální datové velikosti (např. z 50 kB na 30kB při zachování rozměru), je účtována sazba **250 Kč**.

Každý banner je výzvou sám o sobě jak po technické, tak kreativní/animační/uživatelské stránce. Kreativa je tak započítaná už v cenách uvedených výše.

Pokud byste objednávali více rozměrů banneru, tak 6. - 10. banner dostanete s **10% slevou**, a 11. a další banner s **20% slevou**. Pokud budete u nás objednávat časteji, rádi pro Vás vytvoříme speciální nabídku.